

Conditions relatives au contenu de votre Online-Shop

Nos concessionnaires Street One et Cecil ont la possibilité d'ouvrir leur propre boutique en ligne, par laquelle ils peuvent proposer les produits attendus par nos clients de ses marques. Les standards de qualité qu'ils doivent remplir sont basés sur la promesse de haute qualité des marques et le niveau de service qu'attendent nos clients. Les boutiques en ligne devront aussi contribuer à émotionnaliser encore plus les différentes marques fashion et augmenter la notoriété de ces marques. Cet objectif commun sera atteint au mieux si les boutiques en ligne reflètent harmonieusement le monde propre à chaque marque CBR.

Les conditions suivantes devront être respectées pour tout projet de boutique en ligne

Marques et raisons sociales

- votre raison sociale doit être impérativement visible et clairement perçue dans la zone de l'en-tête de la page ;
- Les marques du BCR ou ses composants ne doivent pas être utilisés pour la SEA (publicité moteurs de recherche).
- L'utilisation des marques dans l'URL de la boutique en ligne est autorisée exclusivement pour l'élaboration technique d'une sous-page sur laquelle se trouve immédiatement l'offre de la marque BCR correspondante (domaine spécifique, par ex. www.fashion-partner.com/cecil).

Présentation des marques, description des articles

- intégration professionnelle des éléments de marques conformément à la *Corporate Identity* des différentes marques CBR ; en particulier, il faut s'assurer de la reproduction correcte des logos de ces marques (vous trouverez tous les éléments de la marque ainsi que l'utilisation correspondante dans la *Marketing-Toolbox*)
- description correcte des articles selon le monde des marques CBR.

Photos

- ne pas présenter de "mannequins amateurs" ;
- des photos professionnelles sont requises ;
- une résolution sur le côté le plus long d'au moins 1200 pixels ;
- une présentation de la marchandise (photos des articles) "exposée sur mannequins" ;
- au moins trois (3) photos par article sous différents angles (sauf pour les accessoires).

Seite 2 von 2

Assortiment, marchés cible

- l'étendue de l'assortiment dans la boutique en ligne doit correspondre à celle existant dans le point de vente physique
- la distribution en ligne sur des marchés étrangers est autorisée

Sécurité des données des clients

- une déclaration relative à la protection des données conforme aux prescriptions légales
- l'utilisation des données des clients est réservée à la boutique en ligne dans le cadre de ses activités ; aucune revente de données n'est admise
- en cas d'utilisation de cartes de crédit, il faut garantir la conformité avec le standard PCI

Aucun contenu de nature à porter préjudice aux marques sur le site de la boutique en ligne, en particulier

- pas de violation des textes législatifs et réglementaires applicables ;
- pas d'éléments pornographique / mettant en avant la violence ;
- pas d'éléments politiques, religieux ou idéologiques ;
- pas d'éléments de nature raciste

Vous planifiez le lancement de votre propre boutique en ligne ?

Veillez nous signaler votre projet le plus tôt possible, et ce au plus tard quatre semaines avant la mise en ligne en vous adressant à notre équipe de service à cet effet.

Informations juridiques :

Nous vous signalons que l'exploitation d'une boutique en ligne est soumise à de nombreuses prescriptions légales et nous vous conseillons de vous faire assister d'un Conseil juridique.

Nous voudrions signaler à cet égard un aspect particulier :

Pour des raisons de concurrence, vous devez vous assurer que l'offre sur Internet ne porte que sur des marchandises disponibles (également en ce qui concerne les coloris et les tailles). Une violation de cette obligation peut entraîner des avertissements de la part de concurrents ou d'associations de protection des consommateurs. Nous vous recommandons par conséquent de vous assurer que vous ne proposez dans votre boutique en ligne que des marchandises disponibles.

Notre équipe demeure à votre disposition pour toute question complémentaire.

Le présent texte est une traduction française de la version allemande originale. La version allemande prévaut en cas de clauses confuses ou contradictoires.