

## Inhoudelijke vragen voor uw online-shop

Voor onze Street One en Cecil partners is het mogelijk om een eigen online-shop te openen, via welke de producten van de merken worden aangeboden. De kwaliteitsvereisten waaraan u daarvoor moet voldoen, worden bepaald door de hoge standards van de merken en door het serviceniveau dat de klanten van ons verwachten. Ook uw online-shop moet ervoor zorgen, dat de emotionele waarde van de afzonderlijke fashion-merken verder verhoogt en dat de merkbekendheid toeneemt. Dit gemeenschappelijke doel kan het best worden bereikt door uw online-shop in harmonie met de respectieve CBR merkenwerelden vorm te geven.

### De volgende vereisten moeten bij uw geplande online-shop worden nageleefd

#### Merken en bedrijfsnaam

- Uw bedrijfsnaam is duidelijk zichtbaar op de hoofding van de pagina
- Merken Merken van CBR of bestanddelen ervan mogen niet voor SEA (Search Engine Advertising) worden gebruikt.
- Het gebruik van het merk in de URL van de online shop is uitsluitend toegestaan voor de technische instelling van een subpagina, waarop zich het goederenaanbod van het betreffende CBR merk onmiddellijk bevindt (post-domain path bijv. [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil)).

#### Merkidentiteit, artikelbeschrijving

- -Professionele integratie van de merkelementen overeenkomstig met de corporate identity van de respectieve CBR merken; vooral een correcte weergave van het merklogo is erg belangrijk (zowel alle merkelementen alsook de overeenkomstige integratie vindt u in de marketing-toolbox)
- Correcte artikelbeschrijving in overeenstemming met de door CBR merken gebruikte omschrijvingen

#### Foto's

- Geen gebruik van „amateur modellen“
- Professionele foto's
- Resolutie van de pagina's is minstens 1200 pixels
- Weergave van de artikelen (foto's) „vrij op poppen“
- Minimaal 3 foto's per artikel, in verschillende perspectieven (geldt niet voor accessoires)

#### Gamma, doelmarkten

- De gammadiversiteit van de online-shop moet overeenkomen met die aande POS
- Online-verkoop in het buitenland is toegestaan

Seite 2 von 2

**Beveiliging van de klantgegevens**

- **Juridisch vlekkeloze verklaring van bescherming klantgegevens**
- **Het gebruik van de klantgegevens blijft beperkt tot de online-shop en diens activiteiten, in het bijzonder is het doorverkopen van klantgegevens is niet toegestaan**
- **Bij gebruik van een credit card moet ervoor gezorgd worden dat alles conform met de PCI-standaard gebeurt**

**Geen merkenbeschadigende inhoud op de online-shop pagina, voornamelijk**

- **geen inbreuken op de wetgeving**
- **geen pornografisch of geweldverheerlijkend materiaal**
- **geen politieke, religieuze of ideologische inhoud**
- **geen racistisch materiaal**

U plant de opstart van een eigen online-shop? Neem dan SVP zo snel mogelijk contact met ons op, op zijn laatst vier weken voor de online-shop live gaat. Neen hiervoor contact op met uw Service Team.

**Juridische mededelingen:**

Wij wijzen erop, dat het beheer van een online-shop onderworpen is aan talrijke juridische vereisten en bevelen u aan om u degelijk juridisch te laten bijstaan. Op een aspect vestigen we hierbij bijzondere aandacht:

Vanwege de concurrentierechterlijke akkoorden moet u garanderen, dat het internetaanbod steeds en uitsluitend voor beschikbare goederen bestaat (ook wat betreft kleuren en groottes). Een schending van deze voorwaarde kan leiden tot een vermaning door concurrenten of door verenigingen die de consument moeten beschermen. Wij bevelen u daarom aan om er absoluut voor te zorgen, dat u altijd en uitsluitend beschikbare goederen via uw internetshop aanbiedt.

Als u nog vragen heeft, dan staat uw service team graag voor u klaar.

Deze tekst is een vertaling van de originele Duitse versie. In het geval van een onduidelijke of dubbelzinnige bepaling geldt de Duitse versie.

02/2014