

Requisiti sul contenuto del Vostro Online Shop

I nostri partner commerciali Street One e Cecil possono aprire un Online Shop proprio, nel quale verranno offerti i prodotti dei relativi marchi. Gli standard di qualità che dovrete soddisfare si orientano alle elevate prestazioni promesse dai marchi e al livello dell'assistenza tecnica che i nostri clienti si aspettano. Anche i Vostri Online Shop devono contribuire a rendere più emozionanti i singoli marchi di moda e a rafforzare ulteriormente la fama dei marchi. Tale obiettivo comune si raggiunge al meglio realizzando il Vostro Online Shop in sintonia con i relativi ambienti dei marchi CBR.

Per il Vostro Online Shop progettato si devono osservare le seguenti condizioni

Marchi e ragioni sociali

- La Vostra ragione sociale deve essere tassativamente visibile e chiaramente riconoscibile nell'area d'intestazione del sito
- I marchi di CBR o i suoi componenti non possono essere utilizzati per fare pubblicità mediante motori di ricerca.
- L'utilizzo dei marchi nell'URL del negozio online è consentito esclusivamente per l'impostazione tecnica di una sottopagina su cui si trova l'offerta di merci del corrispondente marchio CBR (percorso che segue il dominio ad es. www.fashion-partner.com/cecil).

Presentazione dei marchi, descrizione degli articoli

- Integrazione professionale degli elementi dei marchi in conformità alla Corporate Identity dei rispettivi marchi CBR; in particolare si deve garantire la corretta riproduzione dei loghi dei marchi (tutti gli elementi dei marchi e la relativa integrazione sono riportati nella Marketing Toolbox)
- Corretta descrizione degli articoli in conformità all'ambiente dei marchi CBR

Foto

- Non si devono utilizzare „modelli profani“
- Foto professionali
- Risoluzione minima del lato più lungo 1200 pixel
- Presentazione dei prodotti (foto degli articoli) „liberamente esposti su manichini“
- Almeno 3 foto per articolo in diverse viste (ad eccezione degli Accessori)

Assortimento, mercati target

- L'ampiezza dell'assortimento dell'Online Shop deve corrispondere a quella del POS
- È consentita la vendita online verso mercati internazionali

Seite 2 von 2

Sicurezza dei dati della clientela

- **Dichiarazione sulla protezione dei dati nel rispetto delle leggi**
- **L'utilizzo dei dati della clientela è limitato all'Online Shop e alle sue attività, in particolare non è consentito vendere i dati a terzi**
- **Se si utilizza una carta di credito se ne deve garantire la conformità con lo standard del PCI**

Non devono esserci contenuti dannosi per i marchi nella pagina dell'Online Shop, in particolare

- **nessuna violazione delle leggi**
- **nessun materiale pornografico / inneggiante alla violenza**
- **nessun contenuto politico, religioso o ideologico**
- **nessun materiale razzista**

State programmando l'avvio di un Internet Shop proprio? Vi preghiamo di volerci comunicare le Vostre intenzioni in tempo utile, comunque entro e non oltre quattro settimane dall'apertura del sito. A tale scopo vogliate rivolgervi al Vostro Service Team.

Avvertenze legali:

facciamo notare che l'esercizio di un Internet Shop è soggetto a numerose disposizioni di legge e consigliamo di procurarsi informazioni dettagliate in merito. In questa sede vorremmo ricordare in particolare un aspetto:

in base alle leggi sulla concorrenza dovete garantire che l'offerta online riguardi sempre prodotti disponibili (anche in merito ai colori e alle grandezze). La violazione di questa condizione può condurre a diffide da parte dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato o di associazioni per la tutela dei consumatori. Vi consigliamo pertanto di assicurarvi che nel Vostro Internet Shop vengano offerti esclusivamente prodotti effettivamente disponibili.

Il Vostro Service Team sarà volentieri a Vostra disposizione per qualsiasi chiarimento.

Il testo precedente è la traduzione della versione originale tedesca. In caso di disposizioni non chiare o contraddittorie fa fede la versione tedesca.

02/2014