

## Requisitos en cuanto a contenido frente a su tienda-Online

Nuestros socios comerciales Street One y Cecil tienen la posibilidad de abrir una propia tienda-Online a fin de ofrecer los productos de las marcas Cecil, Street One, OneTouch. Los estándares de calidad que deben cumplir con este fin nuestros socios comerciales se orientan hacia las exigentes promesas de prestación de las marcas Cecil, Street One, OneTouch y el nivel de servicios que esperan nuestros clientes. También sus tiendas-Online deben contribuir a generar fuertes emociones sobre las diferentes marcas-Fashion Cecil, Street One, OneTouch y aumentar la popularidad de la marca Cecil, Street One, OneTouch. Este objetivo común podrá conseguirse mejor, si su tienda-Online queda configurada de acuerdo con los respectivos mundos de las marcas CBR.

### Estándares mínimos que deben tenerse en cuenta para su tienda-Online prevista

#### Marca y denominación social

- **Su denominación social debe ser necesariamente visible y de forma clara en la parte superior de su página**
- **No se podrán utilizar las marcas de CBR o de sus componentes como SEA (publicidad en buscadores)**
- **Solamente está permitido el uso de las marcas en la URL de la tienda online como parte de un directorio del dominio principal bajo el que se encuentre la gama de productos de la marca CBR correspondiente (ruta después del nombre de dominio p.ej. [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil))**

#### Presentación de las marcas, descripción del artículo

- **Inclusión profesional de los elementos de las marcas según la identidad corporativa (Corporate Identity) de la respectiva marca CBR Cecil, StreetOne, OneTouch; en especial, debe asegurarse una correcta reproducción de los logos de las marcas (todos los elementos de las marcas así como la correspondiente inclusión se encuentran en el Marketing-Toolbox)**
- **Descripción correcta de los artículos según el mundo de marcas CBR**

#### Fotos

- **No utilización de “modelos aficionados”**
- **Fotos profesionales**
- **Definición de la parte más larga al menos 1200 pixels**
- **Presentación de la mercancía (fotos de los artículos) puesta sobre maniquís erguidos y de pie**
- **Al menos 3 fotos por artículo desde ángulos diferentes (a excepción de accesorios)**

**Gama de productos, mercados objetivos**

- **La amplitud de la gama de productos en la tienda-Online debe corresponderse a la POS**
- **Se permite la distribución Online en mercados exteriores**

**Seguridad de los datos de clientes**

- **Declaración en materia de protección de datos impecable desde el punto de vista jurídico**
- **Limitación de la utilización de datos de clientes en la tienda-Online y actividades, en especial no procede la reventa de datos**
- **En caso de utilización de tarjetas de crédito debe garantizarse su conformidad de acuerdo con el estándar PCI-DDS (Payment Card industry-Data Security Standard)**

**No utilización de contenidos en la página de la tienda-Online que puedan dañar las marcas, imagen o prestigio del grupo CBR, en especial**

- **Infracciones legales.**
- **Material pornográfico o que haga apología de la violencia**
- **Contenidos políticos, religiosos o ideológicos**
- **Material racista**

¿Vd. tiene prevista lanzar su propia tienda-Online? Comuníquenos a tiempo sus planes, a más tardar cuatro semanas antes de la conexión en directo. Para ello rogamos se ponga en contacto con su Service Team.

**Advertencias legales**

Advertimos que poner en marcha una tienda-Online está sometido a múltiples requisitos legales, por lo que recomendamos asesorarse ampliamente al respecto. Especialmente, deberá tener en cuenta la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal, consumidores y usuarios, ordenación del comercio minorista, publicidad, sociedad de la información y comercio electrónico. Nos permitimos destacar aquí, de forma especial, un aspecto:

Por motivos en materia de derecho de la competencia debe Vd. asegurarse de que la oferta en Internet se refiere siempre exclusivamente a mercancía disponible (también respecto a colores y tallas). Una infracción de este requisito puede tener como consecuencia una reclamación por parte de un competidor o de las asociaciones de consumidores. Por ello rogamos que se asegure de que en su tienda-Online se ofrece exclusivamente mercancía disponible.

Su Service Team está a su disposición para cualquier aclaración que pueda

precisar. 02/2014