

Inhaltliche Anforderungen an Ihren Online-Shop

Für unsere Street One und CECIL Handelspartner ist es möglich, einen eigenen Online-Shop zu eröffnen, in dem die Produkte der Marken angeboten werden. Die dafür von Ihnen zu erfüllenden Qualitätsstandards orientieren sich an den hohen Leistungsversprechen der Marken und am Serviceniveau, das unsere Kunden erwarten. Auch Ihre Online-Shops sollen dazu beitragen, die einzelnen Fashion- Marken stärker zu emotionalisieren und die Markenbekanntheit zu steigern. Dieses gemeinsame Ziel ist am besten zu erreichen, wenn Ihr Online-Shop im Einklang mit den jeweiligen CBR Markenwelten gestaltet wird.

Folgende Vorgaben sind bei Ihrem geplanten Online-Shop zu beachten

Marken und Firmennamen

- Ihre Firmenbezeichnung ist zwingend sichtbar und klar im Kopfbereich der Seite zu erkennen
- Marken der CBR oder deren Bestandteile dürfen nicht für SEA (Suchmaschinenwerbung) verwendet werden
- Die Nutzung der Marken in der URL des Onlineshops ist ausschließlich zulässig zur technischen Einrichtung einer Unterseite, auf der sich das Warenangebot der entsprechenden CBR Marke unmittelbar befindet (Post-Domain-Pfad, z.B. www.fashion-partner.com/cecil)

Markenauftritt, Artikelbeschreibung

- Professionelle Einbindung der Marken-Elemente entsprechend der Corporate Identity der jeweiligen CBR Marken; insbesondere ist eine korrekte Wiedergabe der Markenlogos sicherzustellen (alle Marken-Elemente sowie die entsprechende Einbindung finden Sie in der Marketing-Toolbox)
- Korrekte Artikelbeschreibung entsprechend der CBR Markenwelt

Seite 2 von 3

Fotos

- Kein Einsatz von „Laienmodels“
- Professionelle Fotos
- Auflösung an der längeren Seite mindestens 1200 Pixel
- Präsentation der Ware (Artikelfotos) „freigestellt auf Puppen“
- Mindestens 3 Fotos pro Artikel in verschiedenen Ansichten (außer bei Accessoires)

Sortiment, Zielmärkte

- Die Sortimentsbreite im Online-Shop hat derjenigen des POS zu entsprechen
- Online-Vertrieb in ausländische Märkte ist zulässig

Sicherheit der Kundendaten

- Rechtlich einwandfreie Datenschutzerklärung
- Nutzung von Kundendaten ist beschränkt auf den Online-Shop und dessen Aktivitäten, insbesondere findet kein Weiterverkauf der Daten statt
- Bei Kreditkartennutzung ist Konformität mit dem PCI-Standard zu gewährleisten

Keine markenschädigenden Inhalte auf der Online-Shop-Seite, insbesondere

- keine Gesetzesverstöße
- kein pornographisches / gewaltverherrlichendes Material
- keine politischen, religiösen oder weltanschaulichen Inhalte
- kein rassistisches Material

Sie planen den Start eines eigenen Internet-Shops? Melden Sie uns bitte Ihr Vorhaben möglichst frühzeitig, spätestens jedoch vier Wochen vor Live-Schaltung. Bitte wenden Sie sich hierzu an Ihr Service Team.

Rechtliche Hinweise:

Wir weisen darauf hin, dass der Betrieb eines Online-Shops zahlreichen rechtlichen Vorgaben unterliegt und empfehlen, sich hier umfassend rechtlich beraten zu lassen. Auf einen Aspekt möchten wir an dieser Stelle besonders hinweisen:

Seite 3 von 3

Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen müssen Sie sicherstellen, dass sich das Internetangebot stets nur auf verfügbare Ware (auch hinsichtlich Farben und Größen) bezieht. Ein Verstoß gegen diese Vorgabe kann zu Abmahnungen durch Wettbewerber oder Verbraucherschutzverbände führen. Wir empfehlen Ihnen deshalb, sicherzustellen, dass Sie ausschließlich verfügbare Ware in Ihrem Internet-Shop anbieten.

Für Rückfragen steht Ihnen gerne Ihr Service Team zur Verfügung